

# Raquel Tinoco-Egas

<https://orcid.org/0000-0001-5979-8123>

---

## También conocido como

Raquel Tinoco Egas

## País

Ecuador

## Otras identificaciones

ID Investigador: E-1550-2015 (<http://www.researcherid.com/rid/E-1550-2015>)

Scopus ID de autor: 57190674850 ([http://www.scopus.com/inward/authorDetails.url?](http://www.scopus.com/inward/authorDetails.url?authorID=57190674850&partnerID=MN8TOARS)

[authorID=57190674850&partnerID=MN8TOARS](http://www.scopus.com/inward/authorDetails.url?authorID=57190674850&partnerID=MN8TOARS))

## Empleo ( 1 )

---

### Universidad Técnica de Machala : Machala , El Oro , EC

2014 -12-01 al presente | Profesor agregado 3 ( Facultad d  
e Negocios )

Empleo

**Fuente:** Raquel Tinoco-Egas

## Educación y cualificaciones ( 4 )

---

### **Universidad da Coruña : A Coruña , Galicia , ES**

2015 -11 -30 al 2020 -11 -18 | Doctorado en Análisis Económico y Estrategia Empresarial ( iMARKA )

Educación

**Fuente:**Raquel Tinoco-Egas

### **Universidad de Neuchâtel Instituto de la Empresa : Neuchâtel , CH**

2011 -09 -12 a 2012 -09 -13 | Maestría en Ciencias (M Sc) en Desarrollo de Negocios Internacionales

Educación

**Fuente:**Raquel Tinoco-Egas

### **Escuela Superior Politecnica del Litoral : Guayaquil , EC**

2009 -11 -01 al 2010 -11 -15 | Diploma Superior en Formación y Gestión de Proyectos ( Centro de Educación Continua )

Calificación

**Fuente:**Raquel Tinoco-Egas

### **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil : Guayaquil , Guayas , EC**

2004 -09 -30 al 2009 -01 -22 | Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional ( Facultad de Economía )

Calificación

**Fuente:**Raquel Tinoco-Egas

## Membresía y servicio ( 1 )

---

### **Universidad Técnica de Machala : Machala , El Oro , EC**

2014 -01-12 al presente | ( Ciencias Empresariales )

Afiliación

**Fuente:**Raquel Tinoco-Egas

## Obras ( 13 de 13 )

---

**Medición de Emociones en Los Jóvenes Hacia  
Emprendimientos de Bebidas de Guayusa:  
Implicaciones de Gestión para la Comercialización de  
Productos**

Revista científica europea ESJ

2021-11-30 | artículo de revista

DOI: 10.19044/esj.2021.v17n39p42

Parte del ISSN: 1857-7881

Parte del ISSN: 1857-7431

**Fuente:**Raquel Tinoco-Egas

**Inversión en línea y emociones durante la experiencia  
del usuario de un videojuego**

Redmarka. Revista de Marketing Aplicado

2021-06-30 | journal-article

DOI: 10.17979/redma.2021.25.1.7065

*Part of* ISSN: 1852-2300

**Source:**Raquel Tinoco-Egas

**Un aporte de la academia a la competitividad de los  
artesanos y mipymes. Proyecto 17-2017**

*Killkana Social*

2021-04-03 | journal-article

DOI: 10.26871/killkanasocial.v5i1.766

*Part of* ISSN: 2588-087X

**Source:**Raquel Tinoco-Egas *via* Crossref Metadata Search

**SSVEP-EEG Signal Classification based on Emotiv  
EPOC BCI and Raspberry Pi**

*IFAC-PapersOnLine*

2021 | journal-article

DOI: 10.1016/j.ifacol.2021.10.287

*Part of* ISSN: 2405-8963

**Source:**Raquel Tinoco-Egas

**Neural States in Tourism Travel Videos**

*Proceedings*

2020-11 | journal-article

DOI: 10.3390/iecbcs-08465

*Part of* ISSN: 2504-3900

**Source:**Raquel Tinoco-Egas *via* Crossref Metadata Search

**Neuromarketing: Theoretical considerations and measurement tools, Neuromarketing: Consideraciones teóricas y herramientas de medición**

*Revista Venezolana de Gerencia*

2020 | journal-article

DOI: 10.37960/rvg.v25i90.32404

EID: 2-s2.0-85086826690

Part of ISSN: 13159984

Source: Raquel Tinoco-Egas via Scopus - Elsevier

**Generación de emociones en la intención de compra**

*Revista de Ciencias Sociales*

2019-08 | journal-article

DOI: 10.31876/rcs.v25i3.27368

Part of ISSN: 2477-9431

Source: Raquel Tinoco-Egas via Crossref Metadata Search

**Conceptual and exploratory approach to the role of trust for an efficient publicity: A neuromarketing perspective, Aproximación conceptual y exploratoria al rol de la confianza en la eficiencia publicitaria: Visión desde la óptica del Neuromarketing**

*Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI*

2019 | conference-paper

DOI: 10.23919/CISTI.2019.8760723

EID: 2-s2.0-85070063234

Part of ISSN: 21660735 21660727

Source: Raquel Tinoco-Egas via Scopus - Elsevier

**The generation of emotions for brand purchase intention, Generación de emociones en la intención de compra**

*Revista de Ciencias Sociales*

2019 | journal-article

EID: 2-s2.0-85075652896

Part of ISSN: 13159518

Source: Raquel Tinoco-Egas via Scopus - Elsevier

**Patronage and sponsorship in the online communication management of Ecuadorian companies for improving visibility in digital social media**

*Advances in Intelligent Systems and Computing*

2017 | book

DOI: 10.1007/978-3-319-46068-0\_28

EID: 2-s2.0-84997171089

**Source:**Raquel Tinoco-Egas via Scopus - Elsevier

**Strategies and competitiveness for emerging countries: A comparative study among three South-American countries**

*International Journal of Emerging Markets*

2017 | artículo de revista

DOI: 10.1108/IJoEM-12-2014-0222

IDE: 2-s2.0-85009453121

Parte del ISSN: 17468817 17468809

**Fuente:**Raquel Tinoco-Egas a través de Scopus - Elsevier

**Puesta en marcha dentro de las redes sociales digitales: Un enfoque experimental en un país en desarrollo, Emprendiendo en los Medios Sociales Digitales Una aproximación experimental en un país en Vías de desarrollo**

Congreso Ibérico de Sistemas y Tecnologías de la Información, CISTI

2016 | documento de sesión

DOI: 10.1109/CISTI.2016.7521624

IDE: 2-s2.0-84982094963

**Fuente:**Raquel Tinoco-Egas a través de Scopus - Elsevier

**Fundamentos del neuromarketing desde la neurociencia del consumidor para la generación de confianza**

Redmarka. Revista de Marketing Aplicado

1970-01-01 | artículo de revista

DOI: 10.17979/redma.2016.01.016.4870

Parte del ISSN: 1852-2300

**Fuente:**Raquel Tinoco-Egas a través de Búsqueda de metadatos de referencia cruzada

Registro modificado por última vez el 3 de abril de 2024 a las 21:17:24