

Las redes sociales elemento determinante de los huérfanos digitales

Fernando Silva^a, Edwin Santamaría-Freire^{a1}, Walter Jimenez^a

^a Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Río Payamino y
Av, Los Chasquis, Ambato, Ecuador
ivanfsilva@uta.edu.ec, edwinjsantamaria@uta.edu.ec, walterrjimenez@uta.edu.ec

Resumen. Smartphone han permitido el desarrollo de la sociedad, sin embargo, es necesario analizar las repercusiones del uso de estos equipos en el crecimiento y custodia de los hijos en sus diferentes etapas. Haciendo necesario el estudio de 262 adolescentes que indiquen los niveles de relación que existen entre sus padres y las actividades diarias que realizan, para ello, se aplica encuesta validada, donde se obtiene como resultado que las personas están dedicadas al uso de los equipos celulares por sobre el cuidado de los descendientes, que las aplicaciones disponibles hacen que las redes sociales sean más utilizadas para el intercambio de información que para la comunicación, por último se encuentra que hay síntomas para determinar que la generación en crecimiento es proclive a tener dificultades en su crecimiento por ser huérfanos digitales.

Palabras Clave: redes sociales, huérfanos digitales, Smartphone, aplicación móvil, adolescente

Resumen. In the everyday life of the modern world it is observed that the great inventions like the Smartphone have allowed the development of society, however, it is necessary to analyze the impact of the use of such equipment in growth and custody of children at different stages. Necessitating the study of 262 adolescents that indicate the levels of relationship between parents and daily activities carried out to this end, validated survey, which is obtained as a result people are dedicated to the use of cellular telephone equipment applies on the care of the offspring, applications available make social networks are more used to exchange information for communication, finally is there symptoms to determine that the growing generation is likely to have difficulties in their digital growth to be orphans.

Palabras Clave: social networks, digital orphans, Smartphone, mobile application, teenager

¹ Autor para correspondencia

1 Introducción

El desarrollo tecnológico y el alto nivel de carga laboral obliga a los padres de familia a mezclar actividades rutinarias con el uso de equipos tecnológicos. Dejando que los niños sean usuarios de tecnología sin la debida supervisión adulta. [1] Los huérfanos digitales es un concepto que designa a padres ausentes que tienen alto interés de relacionarse con las tecnologías por sobre las relaciones personales con sus hijos. [2]

El estudio de las redes sociales parte de la evolución de la tecnología, las nuevas formas de trabajo colaborativo y las herramientas de comunicación, que suponen maneras más dinámicas de relacionarnos y conectarnos, para buscar (o compartir) información y conocimiento. [3] sin embargo, el abuso de dicha conectividad genera problemas en el desarrollo de habilidades comunicacionales interpersonales. Hoy solo el 10% de adolescentes y adultos jóvenes se conecta menos de tres horas a internet, llegando hasta el 50% que pasan conectados las 24 horas del día. [4]

Lo cierto es que las jóvenes de la “generación net” son expertos en tecnología y muy educados, multiculturales y también muy solitarios. Reciben “bombardeos” constantes de mensajes de los medios, están acostumbrados a la violencia, tienen cierto poder de compra e influyen en las decisiones de sus padres, generalmente ausentes la mayor parte del tiempo. [5]

Los adultos han concentrado su atención en el aprendizaje y manejo de tecnología móvil que ha sustituido al desarrollo de actividades al aire libre con sus hijos, quienes han dedicado su tiempo a las redes sociales sin supervisión, creando espacios de poca interacción [6] que se considera como huérfanos sociales que comparten espacios físicos con sus padres, pero no interactúan entre ellos.

El comportamiento y uso de tecnología desde los padres, afecta la relación que existe en los padres e hijos, adicionalmente, las redes sociales que han sustituido los espacios de comunicación desde los hijos causan la ruptura del vínculo y por lo tanto se considera que existe relación entre dichos elementos, haciendo de esto la interrogante de investigación ¿Cómo influye las redes sociales en la generación de huérfanos digitales?

El uso de aplicaciones y excesiva exposición a los medios de comunicación ocasiona que sean utilizados los medios de manera simultánea (televisión, reproductor de música, navegador de internet, celular, etc.), creando sobre estimulación en los jóvenes [4] esto a su vez causa la impresión de mantener comunicación activa con su entorno, realidad que es totalmente errada.

Los perfiles de consumo de internet, dispositivos electrónicos y redes sociales han causado que los adultos ya estén familiarizados con el uso de estos equipos, siendo la edad habitual de consumo quienes tienen menos de 45 años. [7] al mismo tiempo que existe evolución de la tecnología disponible, acceso a internet e incremento de la cantidad de dispositivos móviles [8] hace que los adultos creen predilección por el uso de equipos electrónicos y consumo de aplicaciones móviles que impiden que se relacionen con los individuos alrededor incluido los hijos.

En estudio reciente realizado a jóvenes y adolescentes encuentra que perciben al televisor como <<esa cosa un poco anticuada que está en el salón>>. Y ven al ordenador como una especie de <<hermano mayor>>, con el que se llevan bien, que les ofrece un aprovechamiento flexible para hacer varios tipos de tareas. [9]

Los adolescentes y niños, han comenzado a utilizar con mayor frecuencia las aplicaciones móviles, haciendo todo por internet: informarse, aprender, leer, hacer la tarea, escuchar música, ver películas, mirar televisión, jugar, comunicar y relacionar con los demás. [4] es decir, que los jóvenes están abandonando la comunicación física y dejando todo para el entorno digital, acción que se respalda con las aplicaciones Web 3.0, que pasa del significado textual a un entorno semántico y cualitativo basado en las preferencias del usuario. [10] de ahí el objetivo: determinar los elementos de redes sociales que causan huérfanos sociales.

1.1 Aplicaciones utilizadas en redes sociales

En reuniones de negocio, la tecnología es parte importante siendo un vínculo celular, tablets y computadoras que tienen acceso permanente a internet. Siendo así que las aplicaciones móviles son cada vez más utilizadas y que están desarrolladas para sistemas operativos como: Apple y Android, entre las principales. Así mismo se identifican aplicaciones como: Evernote, Webex Meeting Center, Adobe Reader, [11] es decir las aplicaciones han marcado el desarrollo del mundo contemporáneo.

Según el ISFTIC: “Las redes sociales son, sin lugar a dudas, uno de los desarrollos más innovadores de la Web 2.0. Concebidas con el propósito de interconectar usuarios que comparten aficiones, amistades, ideas, fotografías, vídeos y elementos multimedia de todo tipo, han crecido hasta la hipertrofia, engullendo una buena parte del tráfico de información en la Red. [12] permitiendo la interconectividad de los usuarios.

Las redes digitales y aplicaciones son útiles para el trabajo y el ocio, desde el uso de correo electrónico hasta el uso de actividades bancarias y compras online, [13] los procesos de digitalización han absorbido a los jóvenes, adultos y niños en el manejo de redes sociales, internet y redes digitales.

1.2 La generación del milenio

La generación del milenio, también llamada generación net, está formada por los niños nacidos en los últimos años del siglo XX. Se han referido a ellos como los niños que nacieron con el ratón en la mano y la pantalla del ordenador como su ventana al mundo. [5]

La generación Milenio es la generación del Xbox, Wii, el chat, el Internet y los juegos electrónicos, ellos tienen a su disposición toda una serie de redes sociales con las cuales comunicarse casi con cualquier gente en cualquier parte del mundo; el Facebook, el Twiter, Messenger y demás desarrollos tecnológicos están ahí a su disposición total, lo que les permite mantener una conexión visual y auditiva constante con sus amigos y conocidos. Pero por el otro lado, es una generación muy solitaria en sus relaciones cara a cara. [14]

Los niños de la generación del milenio han aprendido a estar solo largas horas en casa, pero esta larga soledad sería inconcebible sin la compañía de los modernos productos tecnológicos. Y mientras muchos adultos los critican porque parecen no interesarse en nada, lo cierto es que estos chicos están ocupados en manejar sus

miedos. Son hijos dejados en manos de la tecnología, de hogares compuestos por familias ausentes o desinteresadas, con la madre que, por necesidad, participa de lleno en el mercado laboral. [5]

El tiempo de familia supera la complejidad de la vida diaria, no solo no se ha reducido, sino que nunca antes se había destinado una cantidad tan importante de tiempo para el aspecto social y laboral. [15] así mismo, los padres dedican parte de su tiempo para la transmisión de principios valores y creencias, mientras los adolescentes tienen la capacidad de intercambiar dudas respecto a su entorno. [16]

1.3 Impacto en la calidad de vida del internet

El rol de los recursos económicos en el ocio se manifiesta por la capacidad de gastar en términos de disponibilidad tanto de dinero como de tiempo libre (Bittman, 1999; Rodríguez, 2011). [17] Las nuevas tecnologías tienen el potencial de contribuir significativamente a lograr objetivos y metas propuestas y a mejorar la calidad de vida de las personas. Dentro de los beneficios que estas tecnologías: contribuyen a mejorar los servicios de salud; potencian el aprendizaje y la educación a distancia; modifican y flexibilizan el esquema de funcionamiento laboral y el acceso remoto a bibliotecas, museos y centros de información; contribuye a enriquecer el desarrollo cultural, y mejora el contacto entre el gobierno y los ciudadanos. [18]

El empleo de la Internet, se debe considerar la facilidad que tienen niños y jóvenes para su acceso, la escasa vigilancia de los padres en esta actividad, situación que se incrementa cuando los hijos crecen, la comunicación es anónima, la invisibilidad virtual que crea el anonimato en la web elimina la inhibición de la conducta [19]

Los niños, niñas y adolescentes están expuestos a otros riesgos en internet, ya sea como víctimas o como participantes. Algunos de estos riesgos se relacionan con situaciones: comerciales, violentos, sexuales, éticos. [20]

El bullying definido como el acoso entre iguales, se produce offline y on-line, aunque existen también diferencias tanto en el proceso como en las consecuencias. En las situaciones de acoso off-line los roles son más diferenciados, uno es el que ejerce la violencia, y el otro el que la padece, algunos se suman a apoyar al acosador y otros a defender a la víctima. [21]

2 Metodología

La investigación se desarrolla bajo en el enfoque cualitativo, buscando encontrar los elementos o factores que permitan explicar la realidad estudiada a través de sus componentes y entorno. Para ello, utiliza la investigación de campo, donde explora los componentes del problema estudiado.

Para la investigación se selecciona a los adolescentes entre 14 y 17 años que se encuentran estudiando en colegios públicos y privados, además, poseen Smartphone para su comunicación. El hogar de los mismo está compuesto por al menos uno de los padres.

La muestra se constituyó con 262 individuos que sean parte de la población, seleccionados de manera aleatoria dentro de las instituciones educativas seleccionadas

para el estudio. Considerando que es representativa con un error máximo del 5% y confiabilidad del 94%. Cifras que asegura la representatividad de la población.

Se aplicó encuesta validada por expertos de la temática y posteriormente se aplica prueba piloto con 43 estudiantes, que arroja como resultado Alfa de Cronbach de 0.712 indicando que el documento tiene validez para la recolección de información.

El estudio se estructuró presentando las siguientes dimensiones de estudio.

- Uso de redes sociales
- Consecuencia del uso de redes sociales
- Características de huérfanos digitales

La encuesta está estructurada con preguntas ordinales de tipo afirmativas, y preguntas ordinales con opciones de respuesta mutuamente excluyentes. Entre las cuales se explora uso de la tecnología, disponibilidad de los dispositivos, dificultades en casa y dificultades con la sociedad por el uso de equipos.

3 Resultados

De la investigación de campo realizada se obtiene información que permite describir el avance de las redes sociales dentro de las relaciones de hogar y la tendencia para generar huérfanos digitales.

Tabla 1. Condiciones del uso de las redes sociales

Ítems estudiados		Frecuencia
Medio más frecuente para revisar redes sociales	Computadora de escritorio	16%
	Computador portátil	14%
	Celulares	55%
	Tablet	15%
Utilización de redes sociales en actividades cotidianas	Publicar contenidos	20%
	Intercambiar información	41%
	Conocer estado de amigos	9%
	Buscar relaciones sentimentales	2%
	Actividades de trabajo	19%
	Actividades académicas	9%
Actividades que realiza con el celular	Correo electrónico	22%
	Mensajería instantánea	21%
	Jugar	14%
	Tomar fotos	8%
	Redes Sociales	36%

En la tabla 1. Muestra las condiciones de uso de las redes sociales de lo cual destaca, los medios para revisar las redes sociales el medio más utilizado son los celulares, desplazando a la computadora; las redes sociales vistos como medio social ha dejado atrás para transformarse en un medio de intercambio de información. Por su parte el celular es utilizado como para redes sociales como Facebook, Twitter; mensajería celular como Texto, WhatsApp entre otras. De esto se comprende que el uso de celulares y redes sociales se transforma para ocupar puestos más predominantes de la cotidianidad de las personas.



Fig. 1. Implicaciones del uso del Smartphone

En la Figura 1, se observa que la menor tolerancia se da en la restricción del uso de teléfonos en los niños, limitando el uso hasta la adolescencia, las mayores facilidades están en la cantidad de aplicaciones disponibles que pueden ser aprovechadas durante viajes. Sin embargo, las alteraciones y señales de posibles huérfanos digitales se presentan al indicar que las alertas están en el mismo nivel que la atención brindada a hijos, la preferencia por el pago de servicio celular sobre otros gastos, la supervisión no es estricta en los hijos, y se usa el teléfono en reuniones de trabajo.

Tabla 2. Consecuencias del mal uso de las redes sociales

Ítems estudiados		Frecuencia
Momentos que no está permitido el uso del celular en casa	A la hora de comer en familia	47%
	Para irse a dormir	8%
	Al ir al baño	8%
	En reuniones familiares	24%
	Durante actividades escolares	11%
	Otros	1%
Situaciones ha experimentado por el uso de Smartphone	Le deben repetir información	21%
	Se le ha olvidado realizar actividades	29%
	Se demora en realizar las tareas	32%
	Le solicitan más atención	18%
Problemas por el uso de Smartphone durante viajes	Discusiones con su acompañante por falta de atención	36%
	Descuido a sus acompañantes por prestar más atención al Smartphone	42%
	Accidentes de tránsito o peatonales	9%
	Multas, sanciones o contravenciones por parte de la autoridad de control	13%

En la tabla 2. Indica que en las reuniones familiares se busca limitar el uso de los teléfonos incluido comidas y otras actividades cotidianas en la casa. El mal uso de los equipos provoca demora en las tareas encomendadas, y en ocasiones olvido de las mismas. Otro aspecto a considerar es el exceso de atención a los individuos del entorno y discusiones por el exceso de tiempo dedicado al celular.

Tabla 2. Consecuencias del mal uso de las redes sociales

	Chi-cuadrado	Grados de libertad	p-value
viaje	13.700	4	.008
supervisión	15.014	4	.005
compartir	11.911	4	.018
difusión	5.535	4	.237
edad	8.310	4	.081
alertas	7.755	4	.101
gasto	11.232	4	.024

El estudio se valida a través de Kruskal Wallis, presente en la Tabla 3, considerando las características de huérfanos digitales con respecto al uso de redes sociales, considerando que las variables son de tipo ordinal, de lo cual se destaca que existe evidencia significativa que el uso de las redes sociales causa, distracciones en viaje, en la supervisión de los menos, en la calidad del tiempo compartido, en la distribución de gastos de la familia. Por lo cual se puede concluir que el uso de redes sociales influye en la creación de huérfanos digitales.

Conclusiones

Las redes sociales son fundamentales para la comunicación de las personas, incluyéndose en las actividades cotidianas, asumiendo nuevos roles como la transmisión de información e involucramiento de todas las acciones diarias que realiza un usuario.

Para mantenerse comunicado el principal medio es el celular al cual se mantiene con el servicio de comunicación por sobre otros gastos, además, es utilizado en toda ocasión y compromiso para revisar mensajería, correos electrónicos y otras aplicaciones del equipo que son adaptadas a las necesidades del usuario.

Los huérfanos digitales se crean por el exceso de aplicaciones y actividades que se desarrollan en los equipos celulares, las mismas que invaden los espacios destinados para la comunicación y cuidado de los hijos por parte de sus padres.

Se observan síntomas de huérfanos digitales en la intromisión del celular en las actividades cotidianas de los hijos como reuniones familiares y apego al equipo, disminución de los tiempos de dedicación a hijos, concentración de actividades que dependen del Smartphone.

Las redes sociales han ocupado lugares preponderantes en la cotidianidad de la relación padres e hijos, creando espacios donde los hijos se educan solos a pesar de la presencia física de sus padres no dominan su tiempo, el mismo que es suplido por los Smartphone que crea una realidad alterna a su entorno familiar donde no existe garantía de la calidad del contenido.

El mal uso de los celulares y las redes sociales genera el descuido de los acompañantes que están con las personas que usan estas tecnologías produciendo niños y adolescentes desvinculados con la sociedad y con una escasa comunicación interpersonal conocidos también como huérfanos digitales.

Referencias

- [1] WLS Ecuador, «Los huérfanos digitales, niños con problemas de conducta,» 12 04 2016. [En línea]. Available: <http://www.wlsecuador.com.ec/#!Los-hu%C3%A9rfanos-digitales-ni%C3%B1os-con-problemas-de-conducta/x5ydk/570d1abb0cf20b4e25a36119>.
- [2] El Universal, «Ciencia y salud,» 05 04 2016. [En línea]. Available: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/ciencia-y-salud/salud/2016/04/5/avance-tecnologico->

genera-huerfanos-digitales.

- [3] J. Prieto, «Una aproximación metodológica al uso de redes sociales en ambientes virtuales de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias transversales de la Universidad EAN,» *Virtu@lmente*, vol. 1, n° 1, pp. 1-16, 2016.
- [4] R. Morduchowicz, A. Marcon, V. Sylvestre y F. Ballestrini, «Los adolescentes y las redes sociales,» FCE, Buenos Aires, 2012.
- [5] J. C. Alcaide, *Márketing de acción*, México: LID Editorial, 2010.
- [6] Padres e hijos.com, «Ser Familia,» 06 03 2016. [En línea]. Available: <http://www.padreshijos.com.mx/ser-familia/16/03/4/quienes-son-los-huerfanos-digitales/>.
- [7] E. Santamaría y C. Santamaría, «Perfil digital del consumidor ecuatoriano,» *Investigación y Desarrollo*, vol. 6, n° 1, pp. 49 - 56, 2013.
- [8] C. Agostini y M. Willington, «Acceso y uso de internet en Chile: evolución y factores determinantes,» *Persona y Sociedad*, vol. 26, n° 1, pp. 11-42, 2012.
- [9] R. Ron , A. Álvarez y P. Núñez, *Los efectos del marketing digital en niños y jóvenes: Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?*, España: ESIC Editorial, 2013.
- [10] I. Küster y A. Hernández, «De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica,» *UBR: Universia Business Review*, vol. 1, n° 37, pp. 104-119, 2013.
- [11] A. Villegas, «ARTURO VILLEGAS ENCIENDE EL CONOCIMIENTO,» 27 Agosto 2012. [En línea]. Available: <https://arturovillegas.com.mx/las-10-aplicaciones-moviles-mas-utilizadas-por-profesionales-y-ejecutivos/>.
- [12] A. Cascales Martínez, J. J. Real García y B. M. Benito, «Redes Sociales en Internet,» *Edutec: Revista electrónica de tecnología educativa*, p. 18 págs., 2011.
- [13] B. F. Canelo, *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*, San Vicente: Club universitario , 2010.
- [14] R. Berlanga Santos, *La Disciplina de los Hijos: Una visión de Dios*, Estados Unidos de América: Palibrio, 2011.
- [15] J. García Román, «El tiempo con la familia en las parejas de doble ingreso. Un análisis a partir de la Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010,» *Estadística española*, pp. 259-282, 2013.
- [16] A. Beltrán, «El tiempo de la familia es un recurso escaso: ¿cómo afecta su distribución en el desempeño,» *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad del Pacífico - UP*, pp. 117-156, 2013.
- [17] M. J. Monteagudo, J. Cuenca Amigo y R. San Salvador del Valle, *Aportaciones del ocio al envejecimiento satisfactorio*, Bilbao: Universidad de Deusto, 2014.
- [18] D. J. Díaz Suárez, *Bibliotecas públicas, nuevas, tecnologías de la información: Impacto en el personal bibliotecario*, España: Palibrio, 2013.
- [19] C. A. García Piña, «Riesgos del uso de Internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad,» *Acta Pediátrica de México*, pp. 273-279, 2008.
- [20] U. Argentina , L. Cambra, M. D. Giménez Zapiola y M. J. Ravalli, *Internet segura: Redes sociales sin riesgos ni discriminación*, Argentina: UNICEF Argentina, 2011.
- [21] M. C. Pulido Rodríguez y S. Tejedor Calvo, «Retos y riesgos del uso de Internet por parte de los menores. ¿Cómo empoderarlos?,» *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación* , pp. 65-72, 2012.