

Análisis de la Gestión del *Agribusiness* en el sector Arrocerero de Daule (2006-2014)

Alvaro Torres Vintimilla^a, Isidro Fierro Ulloa^a

^a Facultad de Postgrado, Maestría en Administración de Empresas, Universidad Espíritu Santo, Km. 2.5 Vía La Puntilla – Samborondón, Guayaquil, Ecuador
alvtorres@uees.edu.ec, isfierro@uees.edu.ec

Resumen. El objetivo principal de este artículo es demostrar que el *agribusiness* es una de las principales fuentes del desarrollo económico en el país. Se realizó un análisis de la información recopilada por los organismos de investigación y control del sector arrocerero de la costa ecuatoriana del cantón Daule de la provincia del Guayas del año 2006 al 2014. El sustento del estudio explica que el sector del agro ecuatoriano requiere de una nueva visión a futuro y con mejora continua; de tal ejercicio se debe incorporar la transferencia tecnológica del conocimiento en asuntos relacionados con la cadena agroproductiva del arroz para consolidarse como una fuente importante de atracción productiva y de empleo para el desarrollo del país. Para la cual se requiere hacer énfasis en la política pública del estado ecuatoriano tanto en el imperativo moral como en el ético para erradicar la pobreza y en el cambio de la estructura productiva del país, lo que significaría dinamizar el sector.

Palabras Clave: *Agribusiness*, cadena agroproductiva, transferencia tecnológica, atracción productiva, erradicar.

Abstract. The main objective of this article is to demonstrate that agribusiness is one of the main sources of economic development in the country. It presents an analysis of information gathered by research and oversight bodies of the rice sector in the Daule region of Guayas province of the Ecuadorian coast from 2006 to 2014. The study reveals that the Ecuadorian agricultural sector requires a new vision for the future to foster continuous improvement; measures to promote this objective should incorporate the transfer of technical knowledge in matters related to the rice production chain, serving to establish the industry as a major source to attract investment and promote productive employment for Ecuador's development. To meet these goals, the import role of public policy of the Ecuadorian state in both moral and ethical imperatives must be emphasized to eradicate poverty and transform the country's productive structure, thereby advancing the agribusiness sector.

Keywords: *Agribusiness*, agricultural chain, technology transfer, productive attraction, eradicate

1. Introducción

Cada vez más la agricultura es vista como una actividad económica, un negocio, que independientemente de su escala y complejidad social, sobrepasa la producción primaria y es, por lo tanto, un sistema integral que responde a las demandas de los mercados y a los requerimientos de los consumidores, con una visión y estrategias de cadenas agroalimentarias.

Durante los últimos años, en muchos países se ha dado un gran énfasis a dos aspectos fundamentales: la búsqueda de un comercio más libre y la promoción de los mercados internacionales por sobre los mercados locales. Sin embargo, las recientes crisis de los alimentos y financiera han demostrado que es necesario impulsar mercados locales más eficientes y transparentes, como mecanismos de desarrollo. Ello permitirá, además, la inclusión de un gran segmento de productores agrícolas, en especial de pequeña escala, que no se han beneficiado de la liberalización comercial (IICA, 2014).

La agricultura absorbe, aproximadamente el 47% de la fuerza laboral del mundo (AIF, 2014), sin embargo solo participa directamente en el 3,8% del Producto Bruto Mundial (OIT, 2014), por lo tanto el agro tiene un gran efecto multiplicador que beneficia a mucha gente a lo largo del circuito de la producción desde la materia prima hasta su oferta al consumidor final, investigación que también es válida por (Rajaram, 2015) premio Nobel de la Alimentación y la Agricultura 2014 quien nos afirma que “la agricultura es una de las actividades más extensa en el mundo entero y que tan solo el 55% de los cultivos a nivel global se utilizan para nutrir a las personas, que una cuarta parte de la humanidad come insectos regularmente y que el arroz es el alimento más importante del mundo”

Según los datos antepuesto, el sector agrícola se ha convertido en una de la variables más importantes de la ecuación económica del país, cada año su aporte es constante a la producción nacional ya sea con bienes de mercado local o extranjero, es más su participación al Producto Interno Bruto PIB promedio en los últimos nueve años fue del 8,1% según el Banco Central del Ecuador BCE y se ubica como el sexto sector que aporta a la producción del país. Hay que recordar que el sector agrícola reúne todas las actividades relacionadas con la explotación de los recursos que la tierra origina, favorecida por la acción del hombre como alimentos vegetales como cereales, frutas, pastos cultivados y forrajes; fibras utilizados por la industria textil; cultivos energéticos y tubérculos; etc. Y que junto con el sector ganadero también conforman el sector agropecuario o sector primario que está conformada por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados (El Agro, 2015).

Usualmente, los productos primarios (agropecuarios) son utilizados como materia prima en la producción industrial. Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca.

2. Revisión Literaria

2.1 *Agribusiness*: Origen y definición

La agroindustria es la traducción del término anglosajón “*Agribusiness*” o Agronegocio que fue introducida en la económica norteamericana en 1957 por John H. Davis y Ray Golderbeg. Para éstos autores, el término lleva implícita una definición del sistema alimentario norteamericano e incluye a todos los participantes involucrados en la producción, procesamiento y mercadeo de productos e insumos (semillas, máquina, fertilizantes, pesticidas, etc.), agropecuarios, además el sistema incluye todas las instituciones que intervienen en las diferentes etapas que siguen los productos desde su producción hasta el consumidor final, incluyendo el gobierno. Esta definición llevo posteriormente a considerar dos fases en la agroindustria. La fase agrícola referente a la producción agropecuaria propiamente dicha y la fase industrial que engloba las actividades de transformación (Guerra Espinal & Aguilar, 2004).

Tomando como referencia las definiciones de agroindustria y de negocio según (Guerra Espinal & Aguilar, 2004) el agronegocio se podría definir como una unidad de decisiones que combina recursos naturales (tierra, agua, clima, etc), humanos, capital, conocimiento (tecnología) e información para dedicarles a producir bienes de origen vegetal, animal y (o) a la transformación de los mismos en bienes intermedios para un mercado determinado y dentro de una operación rentable.

(Ponssa, 2013, pag.2) alude a “todos los procesos interconectados en red (o en cadenas de producto) que van transformando el producto desde la producción primaria a campo hasta su puesta a disposición del consumidor final”.

Este concepto ayuda a comprender que la producción agropecuaria es sólo el primer eslabón de un sistema mayor compuesto por varias etapas relacionadas entre sí. Estas relaciones no sólo se refieren al proceso productivo o manufacturero en sí sino también a flujos de energía, de dinero y de información que los vinculan. Integra, de este modo, tanto a las empresas intervinientes en cada una de las etapas de transformación del producto, como a los proveedores de bienes y servicios, organismos de asistencia financiera o técnica, instituciones vinculadas, acciones de capacitación, disponibilidad de tecnología, mecanismos de acceso a la información, etc.

(Herrera & Bourgeois, 1999) afirma que el concepto de “cadena” se utiliza para representar una realidad económica en su globalidad y se puede aplicar en varias esferas de la economía. En el caso de la agricultura es muy útil porque permite una comprensión de su complejidad actual que supera su realidad anterior limitada a la producción primaria. El concepto de la cadena precisamente articula en el mismo proceso de análisis al conjunto de los actores involucrados en las actividades de producción primaria, industrialización, transporte y comercialización, distribución y consumo. Estas actividades por su parte, constituyen movimientos básicos de un sistema agroalimentario. Además se toman en cuenta a los actores y las acciones que contribuyen a su operación, como son la provisión de insumos y de servicios, es decir, las actividades de apoyo son importantes tanto para la generación de valor como para el foco de la destreza a implementar (Vanoni-Martinez, 2014).

Por otra parte, (Guerra, 2002) amplía el concepto sobre un agronegocio y lo define como un complejo agroempresarial que involucra la provisión de insumos y la producción, procesamiento y distribución de productos agropecuarios y agroindustriales como parte de una cadena en la que todos los agentes que intervienen en ella se influyen mutuamente. Por tal razón (León, 2007, pag. 15) concreta que el agronegocio es una actividad económica de producción, transformación, asistencia, servicios y comercialización de productos de origen agrícola o agropecuario.

Dadas las características de la agricultura, así como la transformación que se ha operado en ella, de agricultura primaria a sector ampliado agrario-agroindustrial y tomando en cuenta que las estimaciones disponibles para los países desarrollados indican que en el sector fibras y alimentos apenas un 10% del valor agregado se origina en la propia finca, el 40% proviene de los insumos y el 50% restante es el valor agregado por los procesos poscosecha (procesamiento, empaque, conservación) y por la comercialización (Moscardi, 1994), surge el agronegocio como una importante forma empresarial de competencia en el mundo globalizado, es decir como aquel complejo agroempresarial que involucra la provisión de insumos, producción, procesamiento y distribución de productos agropecuarios, agroindustriales y alimenticios como una cadena integrada con interacción entre los agentes económicos intervinientes (IICA, 2010).

De conformidad con la Organización Mundial de Comercio OMC, los agronegocios no solo deben ser competitivos sino que deben seguir todas las regulaciones de la OMC, entre ellas los acuerdos sobre inocuidad y manejo fitosanitario que deben estar presentes en toda la cadena productiva, desde el productor hasta la mesa del consumidor (Guerra, 2002).

Por lo tanto, cabe resaltar que los pilares más perceptibles que soportan el desarrollo sustentable de la cadena agroproductiva son:

2.2 Tecnológico: biotecnologías y sistemas de innovación

El carácter estructural de este pilar, el cual involucra la desarticulación de capacidades tecnológicas locales, previamente acumuladas, a la vez genera funciones de producción que no son factibles alterables (ni reversibles). Este carácter estructural es reforzado por la mayor especialización de la matriz productiva del agro a partir de semillas transgénicas sobre tierras anteriormente dedicadas a otros usos productivos.

2.3 Financiero: la valoración de los commodities agrícolas

El capital financiero constituye otro pilar que hace al desarrollo del modelo de agronegocio en general, con una modalidad específica adquirida en el marco de los cambios del mercado financiero internacional durante las últimas dos décadas; es decir, la participación del capital financiero en actividad agraria no es algo novedoso. Con el activo rol que logro asumir este componente del modelo, la estabilidad del sistema se vuelve fuertemente dependiente de lógicas extra agrarias, fenómeno al que hemos caracterizado como un desajuste del sistema productivo por acción de la economía financiera.

2.4 Productivo: tierra y trabajo

Estos dos factores clásicos de la actividad agropecuaria también ser vieron demandados por el modelo de agronegocio, que los pone a jugar en otra lógica, transformando su rol dentro del sistema. La mayor eficiencia que el sistema productivo alcanza a partir de las grandes escalas, es el hecho de que la tierra sea un recurso finito y la participación del capital financiero en la valorización de este activo.

2.5 Organizacional: las estrategias empresariales y las nuevas identidades profesionales.

La incorporación de las biotecnologías y el desarrollo de una agricultura intensiva en la tecnología, la “commoditización” y la especialización productiva, la financiarización de la agricultura y los procesos de acaparamiento de la tierra son todas tendencias sistemáticas que los actores agrarios fueron integrando en estilos del negocio, modelados por coyunturas históricas precisas y tradicionales locales (Gras & Hernandez, 2013).

3. Estadísticas y datos

La figura #1 es una representación del pronóstico de la producción mundial de arroz, según la FAO (2014) ahora se sitúa en 744,6 millones de toneladas métricas de arroz en cáscara (496,6 millones de toneladas métricas de arroz elaborado), debiendo considerarse que se tienen una expectativa de 250 millones de toneladas métricas para el último trimestre del 2014.

La revisión se debe principalmente a la mejora de las perspectivas de China (continental) e Indonesia, donde las autoridades alcanzan el impacto del tiempo fuera de temporada en los cultivos que han sido más suave. Sin embargo, la producción de Ghana, la República de Corea, Nigeria, Paraguay, Filipinas, la Federación de Rusia, los Estados Unidos y Vietnam también se valora por encima de los niveles reportados previamente. Previsiones más bajas se han elaborado para el República Popular Democrática de Corea, la India, y Tailandia, donde las perspectivas se han visto afectadas por tema climático y en el caso de Guinea, Liberia y Sierra Leona por interrupciones en las actividades agrícolas causados por el brote de Ébola. Los ajustes a la producción histórica cifras también exhortaron a la reducción de las previsiones de producción para Bangladesh, Colombia y Myanmar.



Figura #1: Producción y superficie mundiales de arroz en cáscara

Fuente: FAO(2014) Rice Market Monitor December Vol. XVII ISUEE No.4

Pese a las decepcionantes perspectivas para la producción de 2014, se pronostica actualmente que en 2015 el aumento interanual del comercio mundial del arroz será de solo 0,7%, o sea alrededor de 40 millones de toneladas. De hecho, aunque los resultados relativamente escasos de la campaña requerirían que algunos países aumentaran las importaciones en el año 2015.

La agricultura global enfrenta diferentes retos: para 2050 se requerirá de un 50% a un 60% más de alimentos para 9.300 millones de personas, producir más en menos tierra, avanzar hacia un manejo más sostenible del agua, disminuir el desperdicio de alimentos a nivel mundial, contrarrestar los efectos del cambio climático y mejorar el control de plagas, malezas y enfermedades. En este escenario de riesgos, desafíos y oportunidades el protagonista es el agricultor en su rol como proveedor de alimentos, no solo debe elevar el nivel de productividad y calidad, reducir costos e igualmente garantizar la inocuidad de alimentos. Todo esto lo logrará de la mano de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. América Latina tiene un gran potencial para producir alimentos, actualmente produce el 24% de los alimentos a nivel mundial teniendo el 13% de la población. Todos los productores agrícolas: grandes, medianos y pequeños, tienen la responsabilidad y el reto de aumentar la productividad en la misma superficie, para esto se requiere el uso de tecnologías que los ayuden a aumentar el rendimiento de sus cultivos, y lograr su expansión e intensificación (Croplife, 2014).

Los países de la Comunidad Andina de Naciones CAN; tienen una superficie de 1.3 millones de hectáreas cosechas; Perú es el país que lleva la delantera con una cosecha de 2.6 millones toneladas métricas de arroz en cascara, le sigue Colombia con 2.4 millones toneladas métricas de arroz en cascara. En tercer lugar tenemos a Ecuador con 1.4 millones toneladas métricas de arroz en cascara y como posición final tenemos a Bolivia con 474 mil toneladas métricas de arroz en cascara (CAN, 2011).

La producción en Ecuador, donde la cosecha sigue en caída a nivel de la producción, como se lo demuestran en la figura #2; también se prevé que disminuya en futuros años. En un nivel de previsión de 1,45 millones de toneladas métricas de arroz en cascara (827 mil toneladas métricas de arroz elaborado) (FAO, 2014), la producción será de 4% por debajo de la ya deprimido 2013 cuyos resultados fueron de 1,51 millones de toneladas métricas de arroz en cascara, es decir unas 866 mil toneladas métricas de arroz elaborado (ESPAC & INEC, 2013). La reducción en parte refleja la escasez de precipitaciones en la época de siembra, más tarde agravado por ataques de plagas persistentes. La reducción del acceso a costes de crédito y altos insumos se reportan, además, a tener problemas planteados por el sector en esta temporada (SINAGAP., 2014).

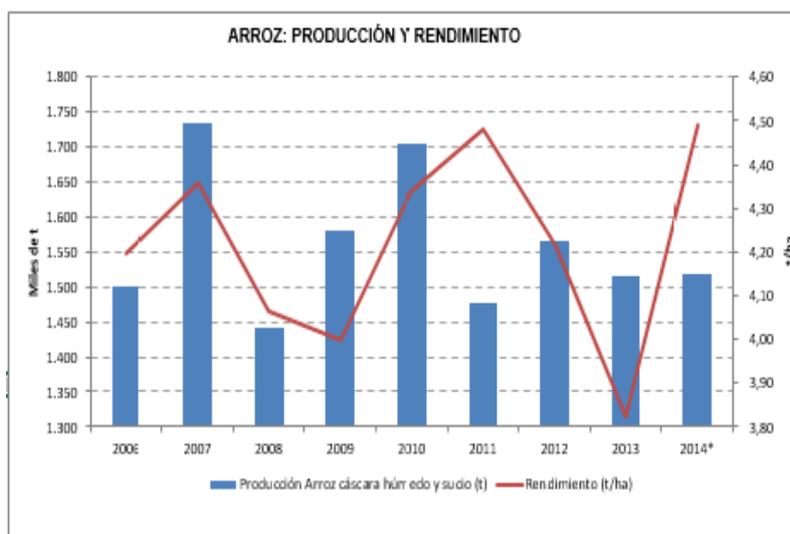


Figura #2: Producción y rendimiento de arroz cáscara
Fuente: ESPAC (2013).

La superficie promedio entre el 2006 y 2014 cultivada de arroz en nuestro país fue de 371 mil hectáreas y se encuentra concentrada principalmente en dos provincias, Guayas con el 66% y Los Ríos con el 28%, mientras que en el restante 6% se encuentra en las provincias como Manabí, Esmeraldas, Oro, Cañar y Loja (ESPAC & INEC, 2013).

La figura #3 nos expresa que el comercio internacional del Ecuador en el rubro arroz presenta una tendencia al alza en las exportaciones, registrando un incremento de 269% en el periodo 2000 - 2013. En el inicio de este período, Ecuador exportó 11.7 mil toneladas, registrándose el pico máximo en el año 2006 con 161 mil toneladas y a partir de ese año, las exportaciones se redujeron considerablemente hasta el año 2013, cuya cantidad exportada fue de 43 mil toneladas.

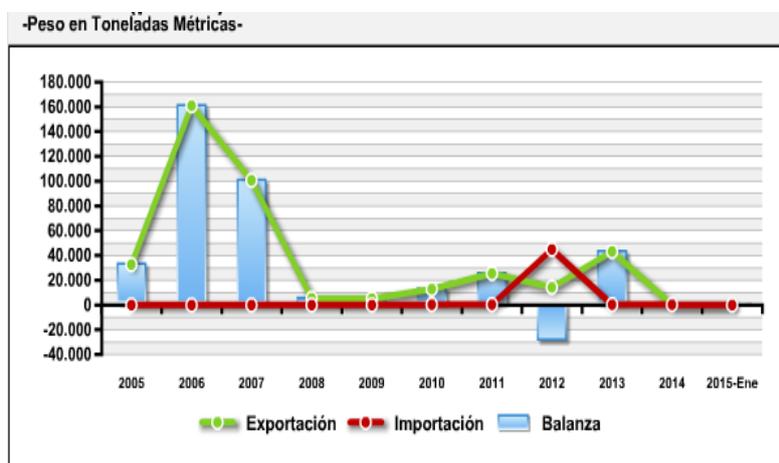


Figura #3: Exportación e Importación de arroz
Fuente: Banco Central del Ecuador (2015).

Esta reducción se debió principalmente a una política agresiva de sustitución de importaciones y soberanía alimentaria. Las importaciones han sido históricamente menores a las exportaciones. Esto trae como consecuencia una balanza comercial positiva, a excepción del año 2012 que se presentó una balanza negativa, debido a que la cantidad importada fue de 44.89 mil toneladas y la exportada de 14.42 mil toneladas. Entre el año 2000-2013 se registró una disminución del 90% (SINAGAP, 2013).

4. De la expansión Agroindustrial al Agribusiness

En este devenir de sucesos a lo largo de la investigación, se ha podido detectar que para producir más alimentos con menos recursos se requiere nuevas tecnologías e inversión en investigación y desarrollo

(variedades mejoradas, mejor irrigación, protección de cultivos, fertilización) ya que la ciencia ha logrado prevenir las últimas crisis alimentarias. La biotecnología agrícola, que manipula la estructura genética de organismos que son utilizados en la producción o elaboración de productos agrícolas, es, según (Rivera, 2015), la ciencia que "va a transformar la industria a nivel mundial en los próximos años".

La transferencia tecnológica de conocimiento a la empresa agropecuaria puede suponer nuevas oportunidades de negocio, la diversificación de la producción agraria y la mejora de la sostenibilidad de la empresa (Ramírez & Briones, 2012). Las políticas agrarias comunitarias de los países recomiendan el uso de las tecnologías que posibilitan mejoras en los procesos productivos, a través de la dirección estratégica de agronegocios que pongan en marcha la transferencia de conocimiento en asuntos relacionados con agricultura sostenible.

Por lo tanto hablar del agronegocio estamos recortando un modelo agrario que no se refiere a un tipo de actor ni a un cultivo específico; más bien como un modelo o lógica de producción que con variantes nacionales y locales pueden ser analizados en función de los siguientes elementos centrales:

La transectorialidad, con mayor integración y extensión de la cadena de valor, dinámica guiada no solo por la integración técnica de los procesos productivos (verticalmente) sino también por la articulación horizontal de otras actividades que se valorizan como oportunidades para el capital

La priorización de las necesidades del consumidor global respecto del local.

La generalización, ampliación e intensificación del papel del capital en los procesos productivos agrarios.

La estandarización de las tecnologías utilizadas, con una intensificación en el uso de insumos de origen industrial, y la generación de tecnologías basadas en la transgénesis (semillas) que apuntan a reducir las especificaciones biológicas y climáticas del agro, cuya optimización requiere de escalas cada vez mayores.

El acaparamiento de tierras para la producción en gran escala, proceso en el que tienen participación central grandes corporaciones financieras y que imprime a las disputas por la tierra el carácter de un fenómeno global.

Basado en lo expuesto, las nociones de la agroindustria y del *agribusiness* ilustran la tendencia globalizadora del capitalismo moderno, sin embargo, cada una encarna una concepción del orden mundial distinta: mientras la primera estuvo inserta en la competencia de los estados-nación, la segunda se desenvuelve en un escenario caracterizado por la institucionalización de formas de gobernanza globales y por un nuevo balance entre mercados nacionales e internacionales, elementos que consolidan el poder de las corporaciones globales (Gras & Hernandez, 2013).

Por lo tanto, el gran desafío de la agroindustria arrocera del cantón Daule, ya que su principal industria la constituyen las piladoras y molinos de arroz (GAD, 2015) estará focalizada en encontrar nuevas recetas para el gran paso a la competitividad dejando de lado el modelo primario-extractivo-exportador por el modelo que permita la creación de empleo calidad, así como elevar los niveles de productividad (Agronegocios, 2010). Cabe recalcar que el requerimiento del arroz en los últimos años ha demandado una expansión y mayor contribución de la industria de procesamiento, según datos de (MAGAP, 2012) la agroindustria arrocera del Cantón Daule es la más importante de la zona ya que cuenta aproximadamente con 91 plantas de piladoras de arroz registradas (piladoras de primera y segunda categoría), que reúne la mayor producción del país.

5. La futura revolución agraria

El tema de la propiedad de la tierra y una posible reforma ha sido muy sensible durante el gobierno actual por la expectativa que abre la retórica del socialismo del siglo XXI. Hasta el momento se ha avanzado más en titulaciones que en expropiaciones, con lo que han formalizado la propiedad y la tenencia de la tierra, en los sectores rurales y comunidades campesinas. Desde este punto de vista la titulación dinamiza la economía rural.

Según el análisis de la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras Fenocín, una de las organizaciones que se han alineado con el Gobierno, desde 1994 se vive una época de contrarreforma agraria, según la que el modelo capitalista agroexportador y los agronegocios "orientados al mercado interno" han servido para introducir un "paquete agroquímico" y aumentar la dependencia del pequeño y mediano campesino y la inseguridad alimentaria del Ecuador. "Su poder es tal, dice un documento técnico puesto a discusión con otras organizaciones, que inclusive en el actual gobierno tienen secuestrados a los programas públicos de ayuda alimentaria" (Vistazo, 2015).

Por lo tanto muchos campesinos no creen que la redistribución de tierras, como plantea el proyecto de Ley que se discute actualmente en la Asamblea Nacional, sea una solución a los problemas del campo. La tierra de nada sirve sin capital, mercado y tecnología (Madonado, 2015), por tal razón las autoridades del sector agrícola deben buscar opciones de políticas para mejorar la supervivencia de uno de los sectores estratégicos del país. Y uno de los temas prioritarios es la Ley de Tierras que permitirá a los campesinados tener su propiedad y utilizarla como garantía para acceder a un crédito y mejorar sus niveles de producción y calidad de su cultivo lo que implica en un futuro no muy lejano tecnificarse, planificar su producción y aumentar sus niveles de productividad (Macas, 2014).

La simple posesión de la tierra, sin el emprendimiento empresarial, la inversión, visión estratégica del agro, modernización de procesos, uso técnico y eficiente de ella, así como condición, situación y perspectivas del mercado, interno y externo, carecerán de sentido y orientación. Es bueno que el problema de la tierra esté en el debate pero también que se recuerde que la mayoría de la propiedad de la tierra de agroexportación no corresponde a latifundios sino a la mediana y pequeña propiedad. Este tipo de posesión es el que ha garantizado históricamente productos para mercado interno y artículos para la canasta de exportación (Expreso, 2014), por tal razón no hay que olvidar este aspecto fundamental; prescindirlo sería inadecuado.

6. Conclusiones

La historia es testigo de su importancia. Desde que Ecuador se convirtió en República en 1830 la mayor base de la economía nacional, es la rica biodiversidad del territorio junto con la capacidad empresarial pública, privada y la población activa.

La extensión territorial se convierte en el pilar fundamental del sector y crea un potencial tanto para garantizar la seguridad alimentaria, expresada en nuestra actual Constitución, en el Capítulo Segundo, Art.- 13, sobre el derecho que tienen las personas y colectividades a tener seguridad alimentaria, para lo cual se requiere producir suficiente alimento sano y de calidad, sea agrícola o pecuario, lo que obliga al productor que ejecute las buenas prácticas culturales para obtener el alimento que diariamente consumimos (ASAMBLEA NACIONAL, 2013); como para la generación de mano de obra, con la finalidad de incrementar su oferta exportable pero con mayor valor agregado.

En el año 2013, según datos del (ESPAC & INEC, 2013), el país contaba con 7,32 millones de hectáreas para labores agrícolas como cultivos permanentes, transitorios, pastos naturales y cultivados; de las cuales 1,46 millones de hectáreas se destinan a la producción del cultivos permanentes y 1,0 millón de hectáreas en transitorios y barbechos. Hace once años la extensión para cultivos permanentes era de 1,2 millones y transitorios de 1,08 millones.

Según la estadísticas del (INEC, 2011), el 33,42% del total de la tierra agrícola corresponden a tres provincias como Guayas, Manabí y los Ríos; lo que significa que necesario y urgente ampliar a todo el país el desarrollo agrícola y diversificar los cultivos ya sea para el mercado interno y externo; por lo tanto cabe indicar que los cultivos que más peso tienen en el campo y que sirven para el mercado interno son el arroz, caña de azúcar, plátano, maíz, tomate, cebolla, papa y yuca, los mismos que son vitales para la seguridad alimentaria de la población.

La actividad agrícola ecuatoriana, en el tercer trimestre del año 2014, registra la primera contracción del sector al ubicarse en -0.3%, en relación al trimestre anterior; lo que significa una reducción en el crecimiento del sector. La producción animal presenta el crecimiento más importante, 3.0%; seguido por silvicultura y extracción de madera, 1.5%. El cultivo de flores decreció en -2.8% (BCE, 2015).

Por lo tanto; (Brambila Paz, 2011) afirma que la agricultura debe ser la base de la Bioeconomía; es decir que la producción y distribución de los bienes y servicios que se obtienen de la transmutación dirigida de los seres vivos y sus sustancias (plantas, animales, bacterias, virus, enzimas), para satisfacer las necesidades individualizadas del consumidor (el ser humano) según sus características y circunstancias, garantizando una producción de alimentos sólida, diversificada y sostenible mediante un uso eficiente de los recursos naturales (CEPAL, 2014).

La importancia del cantón Daule, provincia del Guayas, considerada como capital arroceras del Ecuador con más de 25.000 de hectáreas de siembra en cada ciclo, dos ciclos y medio por año (El Telegrafo, 2014) dedicadas a este cultivo es formidable (MAGAP., 2013); su territorio es casi plano, se extiende en una zona eminentemente agrícola especialmente en lo que se refiere a la siembra y cultivo de arroz, café, cacao y maíz y una gran cantidad de frutas tropicales. Su suelo muy fértil con una variedad de micro climas, alta luminosidad y disposición de agua, entre otros recursos naturales nos garantiza una mayor sustentabilidad en cuatro ejes: mejor competitividad, mayor atención a los problemas sociales, gestión

integral de los sistemas de riego a fin de hacer un uso racional del agua y dar un mayor apoyo a la agricultura familiar (GAD, 2015) ya que las huertas familiares serán parte de la solución a la seguridad alimentaria y a la sustentabilidad ambiental. En Ecuador casi el 45% del PIB agropecuario proviene de la agricultura familiar, es decir agricultores que trabajan con sus familias y que tal vez contratan pocos obreros (Chiriboga, 2014).

En nuestro país, considerando que la principal fuente de empleo de la zona es el agro ya que en el 2014 represento el 25% de la población económicamente activa PEA, han tenido la facilidad, de contar con la estabilidad de sus instituciones que han facilitado a su vez el desarrollo de una economía de mercado y de la inversión foránea. Esto implica que en la medida en que se den las condiciones ideales en el sector arrocero del cantón Daule; el *agribusiness*, puede llegar a consolidarse como una fuente importante de atracción productiva y de empleo para el desarrollo de un territorio.

Por lo tanto, este estudio nos traslada a reflexionar que el sector agrícola de nuestro país; uno de los sectores más dinámicos y potenciales que se esfuerza todos los días por ser cada vez más competitivo tanto en la producción como en la parte comercial buscando permanentemente la excelencia y la calidad; requiere transformaciones de fondo en los aspectos económico-productivos, ámbito estatal con el fin de obtener un impacto en la matriz productiva del agro ecuatoriano y en los productores agropecuarios en sus modos de producción y asociatividad, clave para el comercio agrícola especialmente para los pequeños productores. Acorde a lo descrito y frente a la adecuada combinación de los argumentos antepuestos sumados a la articulación del sector primario, con el secundario y terciario “cadenas productivas”; con seguridad nos permitirá alcanzar un importante nivel de equidad en cuanto a la participación y beneficio en el negocio.

7. Agradecimientos

Este artículo forma parte del trabajo final de Maestría como requisito para optar al título de Magister en Administración de Empresas. Un agradecimiento muy especial a mi tutor Isidro Fierro Ulloa por haber contribuido de manera participativa a este articulado que seguro ayudara mucho a la apertura de investigaciones futuras.

8. Referencias

1. Agronegocios, R. d. (2010). Agroindustria El gran paso hacia la competitividad. *El huerto*, 8-10. Obtenido de Agronegocios Ecuador - Noticias nacionales: http://agronegocioecuador.ning.com/notes/El_desaf%C3%ADo_de_la_industria_arrocera_ecuatoriana_para_encontrar_una_nueva_receta
2. AIF, B. M. (2014). *El grupo banco mundial*. Obtenido de El grupo banco mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS/countries/1W?display=graph>
3. ASAMBLEA NACIONAL, R. (2013). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2013-2017*. Obtenido de CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2013-2017: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
4. BCE, B. C. (Enero de 2015). *Boletines de Prensa*. Obtenido de Cuentas Nacionales Trimestrales del Ecuador: <http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/cntrimestral/CNTrimestral.jsp>
5. Brambila Paz , J. (2011). Bioeconomía: instrumentos para su análisis económico . En J. d. Paz, *Bioeconomía: instrumentos para su análisis económico* (págs. 15-16). México: Sagarpa/Colpos.
6. CAN. (2011). *Sistemas de Información Estadísticas*. Obtenido de Estadísticas Agropecuarias: <http://estadisticas.comunidadandina.org/estadisticasandinas/Agropecuariov2/searchform.aspx>
7. CEPAL, F. I. (2014). *Perspectivas de la agricultura y la vida rural en las Américas*. Obtenido de Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: <http://repiica.iica.int/docs/b3165e/b3165e.pdf>
8. Croplife. (Noviembre de 2014). *Importancia de la Innovación en la Agricultura*. Obtenido de Importancia de la Innovación en la Agricultura: <http://www.croplife.org/es/menu-default-actualidad.html?id=478>

9. Chiriboga, M. (2014). Analisis - America Latina y el Caribe, la potencial despensa del mundo. *CORPCOM*, 28-29.
10. El Agro, R. (2015). El Agro y su importancia en la Economía. *Revista el El Agro Edicion 226*, 37-39.
11. El Telegrafo, D. (30 de Julio de 2014). *Sistema de riego abarca 20.000 ha de arrozales*. Obtenido de Sistema de riego abarca 20.000 ha de arrozales: <http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/sistema-de-riego-abarca-20-000-ha-de-arrozales.html>
12. ESPAC, & INEC. (2013). *Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC)*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac%202013/PRESENTACIONESPAC2013.pdf
13. Expreso, D. (05 de Septiembre de 2014). Editorial. *La tierra, factor productivo*, pág. http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=6899053&tipo=2.
14. FAO. (Diciembre de 2014). *Comercio y Mercados FAO*. Obtenido de Seguimiento del mercado del arroz de la FAO (SMA): <http://www.fao.org/economic/est/publications/publicaciones-sobre-el-arroz/seguimiento-del-mercado-del-arroz-sma/es/>
15. GAD, M. (2015). *Nuestro Canton - Economía*. Obtenido de Nuestro Canton - Economía: <http://www.daule.gob.ec/es-ec/nuestrocanton/economia.aspx>
16. Gras, C., & Hernandez, V. (2013). *El agro como negocio: produccion, sociedad y territorios en la globalización*. Buenos Aires: Biblos.
17. Guerra Espinal, G., & Aguilar, A. (2004). *Economía del Agronegocio*. Mexico: Limusa S.A .
18. Guerra, G. (2002). *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*. Costa Rica: Agroamerica.
19. Herrera, D., & Bourgeois, R. (1999). Enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios. En I. I. IICA, *Enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios* (págs. 26-27). San Jose - Costa Rica.
20. IICA. (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América*. Obtenido de Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en America Latina y el Caribe: <http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Publicaciones%20de%20Comercio%20Agronegocios%20e%20Inocuidad/B1708e.pdf>
21. IICA, . (2014). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido de Los agronegocios y la comercialización en el IICA: <http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Paginas/default.aspx>
22. INEC. (2011). *Datos Estadísticos Agropecuarios - Resumen Ejecutivo*. Quito: Sistema Estadístico Agropecuario Nacional SEAN.
23. León, C. (2007, pag. 15). *GESTIÓN EMPRESARIAL PARA AGRONEGOCIOS*. Eumed.net.
24. Macas, G. (2014). El agro y su importancia en el Economía. *El Agro*, 37.
25. Madonado, C. (22 de Enero de 2015). Apuesta por dos leyes para regular la tierra. *Diario el Expreso* , pág. 4.
26. MAGAP. (2012). *Diagnostico de la piladoras de arroz - provincia del Guayas 2012*. Obtenido de Boletines agroeconomicos: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/tipos-de-boletines>
27. MAGAP. (Octubre de 2013). *Acuerdo Ministerial*. Obtenido de Acuerdo Ministerial: http://balcon.magap.gob.ec/mag01/pdfs/aministerial/2013/2013_363.pdf
28. Mendoza, L. (2010). *Retornos Economicos de la Investigación y Transferencia de Tecnologías generadas por el INIAP - Ecuador*. Guayaquil: El taller azul.
29. Moscardi, E. (1994). *El Agro Colombiano antes de las Transformaciones de la Economía*. Bogota: IICA Y Fundagro.
30. OIT, O. I. (2014). *Panorama Laboral 2014, America Latina y el Caribe*. Lima. Obtenido de Panorama Laboral 2013.
31. Ponssa, E. E. (2013, pag.2). *Economía y Administración Rural*. Obtenido de Los Agronegocios y la Empresa Agropecuaria: <http://www.vet.unicen.edu.ar/html/Areas/Economia%20y%20Admin%20Rural/Material/2011/Documento%20Ciclo%20estrategico%20y%20Agronegocios.pdf>
32. Rajaram, S. (14 de abril de 2015). *LIMITANTES ACTUALES DE LA PRODUCCIÓN GLOBAL DE ALIMENTOS Y ALGUNAS SOLUCIONES POSIBLES*. Obtenido de LIMITANTES ACTUALES DE LA PRODUCCIÓN GLOBAL DE ALIMENTOS Y ALGUNAS SOLUCIONES POSIBLES: <http://www.croplifela.org/pdfs/Presentacion-Sanjaya-Rajaram.pdf>
33. Ramirez, P., & Briones, A. (2012). La cooperación académica en agronegocios: estrategias innovadoras y experiencias del Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Politécnica de Cartagena entre el 2005 y el 2011. *Tecnología en Marcha*, 46-56.

34. Rivera, R. (14 de Abril de 2015). *América Latina liderará revolución biotecnológica agrícola*. Obtenido de América Latina liderará revolución biotecnológica agrícola:
http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101806579#.VWnRrs9_Oko
35. SINAGAP. (2013). *SINAGAP*. Obtenido de Boletines Situacionales de Cultivos:
<http://sinagap.agricultura.gob.ec/bolet%C3%ADn-arroz/boletin-arroz>
36. SINAGAP. (2014). *Cadena Agroproductiva Arroz*. Obtenido de Cadena Agroproductiva Arroz:
<http://sinagap.agricultura.gob.ec/arroz-menu-cadenas-agroproductivas>
37. Vanoni-Martinez, G. (2014). *Bases de la Estrategia*. Guayaquil: Universidad Espiritu Santo.
38. Vistazo. (17 de enero de 2015). *La revolucion agraria*. Obtenido de La revolucion agraria:
<http://www.vistazo.com/impresapais/imprimir.php?Vistazo.com&id=2825>